

Exposanten blijven komen naar ESEF en Techni-Show

Jan Onk



Pieter Dirk Waltheer, projectmanager ESEF en Techni-Show: "Wat betreft de Duitse inkopers gaan we niet voor de aantallen, maar voor de kwaliteit" (foto: Jan Onk)

Het vak van beursmanager brengt in deze tijden van crisis de nodige uitdagingen met zich mee, zo wordt duidelijk uit een gesprek met Pieter Dirk Waltheer van VNU Exhibitions. Als projectmanager voor de ESEF en de Techni-Show zag hij in het voorjaar het aantal aanmeldingen bijna helemaal stilvallen. "Er was zoveel paniek in de markt dat ondernemers geen beslissingen durfden nemen over een beursdeelname." Maar inmiddels lijkt de economische lucht iets op te klaren en komen ook de aanmeldingen weer wat op gang.

Waltheer houdt de moed er dus in, al verwacht hij niet dat de opgelopen achterstand helemaal goed gemaakt zal worden. Het probleem is niet eens zozeer het aantal exposanten dat zich aanmeldt. "Qua aantallen deelnemers liggen we inmiddels voor zowel Techni-Show als ESEF weer helemaal op schema", geeft Waltheer aan. Het aantal vierkante meters blijft echter wel achter bij de vorige edities en daar moet VNU Exhibitions het eigenlijk van hebben. De gemiddelde machineleverancier en toeleverancier wil dus wel zijn gezicht laten zien, maar kiest in deze onzekere tijden voor een soberder en bescheidener presentatie.

Waltheer verwacht dat de Techni-Show in oppervlakte zo'n 10 procent zal achterblijven bij de vorige editie in 2008, maar toen zat de markt ongeveer aan het plafond van zijn kunnen. De ESEF loopt relatief iets beter, daar zal de krimp volgens zijn inschatting beperkt blijven tot circa 7 procent. "Het belangrijkste is dat de exposanten er in de juiste aantallen zijn, zodat we de bezoekers een zo breed mogelijk palet kunnen aanbieden", aldus Waltheer. "En die bezoekers gaan komen, want die hebben een achterstand in te halen." Maar met nog een half jaartje voor de boeg is er nog van alles mogelijk.

Automatisering

ESEF en Techni-Show staan van 9 t/m 12 maart 2010 op het programma in de Jaarbeurs Utrecht. De gebruikelijke opening van de Techni-Show op de zaterdag is daarmee dus vervallen, de exposanten bleken daar niet echt behoefte aan te hebben. Het is niet de enige verandering in opzet en formule van beide beurzen. Zo wordt ook de indeling op de Techni-Show aangepast. Dat betreft met name het segment van

de industriële automatiseerders. Tijdens de vorige editie was voor hen een samenhangende maar wat geïsoleerde ruimte gereserveerd in hal 10, dit maal is gekozen voor een centrale opstelling die delen van de hallen 9, 10 en 11 omvat. "Dat komt beter tegemoet aan de constatering dat productieautomatisering momenteel het centrale thema is binnen alle sectoren van de metaalindustrie, van verspaning tot plaatwerk en van verbindingstechnieken tot oppervlaktebehandelingen", aldus Waltheer.

Het zal erop neer komen dat het in hal 9 vooral zal wemelen van de lasen handlingsrobots, als directe koppeling naar de verbindingstechniek in hal 9 en de verspanende machines in de naastgelegen hal 8. In hal 10 en 11 zal de productieautomatisering aansluiten bij respectievelijk de thema's meettechniek/vision en machinegereedschappen.

'Exposant kiest voor soberder presentatie'

Ook het ontbijtsymposium van de VIMAG zal inhaken op het thema industriële automatisering.

Zendtijd

Op het vlak van de organisatie rond de beurzen is ook het een en ander aan vernieuwingen te melden. Zo heeft Waltheer wat hij noemt een 'verzendhuisservice' in het leven geroepen die exposanten ondersteunt bij het uitnodigen van hun klanten. Sinds jaar en dag probeert VNU Exhibitions de exposanten te prikkelen om hun klantenkring uit te nodigen om naar Utrecht te komen, onder het motto 'hoe meer vakmensen hoe groter de kans op succes voor iedereen'. Dat is door gebrek aan mankracht of aan bezieling over de hele linie niet altijd even goed uit de verf gekomen. Vandaar dat VNU Exhibitions dit traject, indien nodig en gewenst, over wil nemen van de exposant. Op het gebied van het begeleidende programma van lezingen en congressen heeft VNU Exhibitions, in plaats van een scala aan presentaties door allerlei brancheorganisaties, in 2010 gekozen voor een centraal ESEF Highlight-programma. "Duidelijke sessies van circa twee uur met presentaties op topniveau rond bepaalde

thema's", zoals Waltheer het omschrijft. Allerlei initiatieven en instanties die op een bepaald terrein actief zijn, kunnen op zo'n sessie 'zendtijd' krijgen om hun werkzaamheden en hun visie voor het voetlicht te brengen, mits ze duidelijk kunnen maken dat hun inbreng voldoende interessant is. Deze sessies zullen plaatsvinden in het auditorium achter in hal 2.

Een aantal vaste nummers, zoals het Industriedebat (samen met Link) en het Ontbijtsymposium van de Vimag blijft daarnaast gehandhaafd. Wat ook terug komt is het Industry Driven Design Forum, maar nu georganiseerd met meerdere partners (BNO, Kivi/Niria en Design Link). Volgens Waltheer was dit forum een 'enorm succes' dat meer dan 250 deelnemers trok. De kunststofwereld presenteert zich als vanouds weer als complete keten

op de ESEF, met naast de verwerkers ook de grondstoffenleveranciers en machineleveranciers. Er wordt samen met de NRK nog wel gezocht naar een aangepaste opzet, maar de uitkomsten daarvan zijn nog niet concreet.

Duitse topinkopers

Bij het lokken van internationale inkopers naar de Jaarbeurs is de strategie ook enigszins aangepast. VNU Exhibitions heeft het idee van de ESEF als internationale toeleveringsbeurs goeddeels laten varen, met name de Duitse inkopers hebben nooit in groten getale de weg naar Utrecht gevonden. Waltheer verwijst naar een enquête onder Duitse inkopers, waaruit naar voren is gekomen dat men er daar van overtuigd is het aanbod van Nederlandse toeleveranciers voldoende te kennen. Bovendien ziet men weinig spectaculaire verschuivingen in dit aanbod, te weinig in ieder geval om daar een dagje Utrecht voor uit te trekken. Maar Duitsland blijft gezien zijn nabijheid en omvang (en natuurlijk ook het niveau waarop de industrie daar opereert) een interessante markt. Vandaar dat wordt getracht om een twintigtal van de absolute topinkopers uit Duitsland naar de komende editie van de ESEF te halen.

"We gaan wat dat betreft niet voor de aantallen, maar voor de kwaliteit." Het bureau 'Gateway to Germany' in Utrecht is in de arm genomen om te inventariseren welke marktsegmenten en eindproducenten daarin het meest interessant zijn voor Nederlandse toeleveranciers en vervolgens via een persoonlijke benadering de betreffende inkopers uit te nodigen voor een bezoek aan de Jaarbeurs. Het bureau organiseert gewoonlijk handelsmissies naar Duitse bedrijven en inkopers voor Nederlandse toeleveranciers, en beschikt daarom al over het netwerk om dit keer diezelfde inkopers naar Nederland te halen. De Belgische inkopers worden uiteraard ook niet versmaad, maar die zijn in de regel veel beter te bereiken via andere kanalen, zoals de vakbladen bij onze zuiderburen.

Van de zijde van de exposanten bespeurt Waltheer wel een groeiende internationale belangstelling voor de ESEF, met name uit Oost-Europa en Azië. Vooralsnog houdt hij die boot enigszins af. "We focussen ons in eerste instantie op toeleveranciers uit Nederland en omliggende landen." ■

Vakkanjers

Vast onderdeel van de Techni-Show op de komende editie is ook weer de Vakkanjers, de uitverkiezing van de beste jonge vakman op verschillende deelgebieden. "Heel belangrijk voor het interesseren van jonge vakmensen in de techniek", vindt Waltheer. "Want de hele maakindustrie kan alleen floreren met voldoende instroom van jong talent." De demonstratieprojecten worden daarom deze keer geïntegreerd in de stands van de bedrijven.

EEA in drieën geknipt

De opzet van de ESEF Engineering Awards (EEA) is ten opzichte van voorgaande jaren enigszins gewijzigd. Er zijn nu drie categorieën in het leven geroepen: de ESEF Engineering & Design Award, de ESEF Toeleveranciers Award en de ESEF Innovatie Materiaaltoepassing Award. Het is even een mond vol, maar het doet wat meer recht aan de diversiteit binnen de toeleveringswereld. Tijdens de vorige edities lag de focus vooral op het aspect design. De opzet van de Techni-Show Innovation Award blijft onveranderd, ook is er weer de uitreiking van de Made in Holland Award.